



校長的話 ▶

打造未來

校長 王國照

▶ 高醫是台灣最早設立的第一所私立醫學大學。從1954年奠基後，草創初期的因陋就簡、慘淡經營，以迄半個世紀來一步一步印的打造出今天巒舍巍然，規模與名聲兼俱的南台灣醫學重鎮，對本土醫學教育的深化，人才的培育，經驗的傳承、以及醫學研究與醫療品質的提升，均皆奉獻了無比的心力，成為台灣近代本土醫學推展的一塊重要基石。

今年欣逢創校五十週年大慶，撫今追昔，我們緬懷及體認過去的創業維艱，能從無到有，從青澀到茁壯，莫不是出自前輩們的胼手胝足有以致之。而今我們作息於這個半百歷史的校園，除了與有榮焉，自然也肩負了承先啟後，為高醫的永續發展再造契機，展佈新猷的歷史使命。

至於如何繼為高醫的下個五十年再寫新頁？當然，我們別無選擇，只有學過河卒子拚命向前的精神，勇向高標挑戰，提升競爭力，始克達陣。所以，我在此揭櫫高醫人把握現在，策勵來茲的新標竿與大家共勉。這項新標竿就是共同建立起前瞻、宏觀、知識、品質、效率、誠信、關懷、奉獻與分享的新校園文化。

我確信一所卓越的現代化醫學大學，一定具備了幾項不可或缺的堅實條件。首先，必須掌握趨勢，與時推移，在尖端的醫學研究領域內迭有傑出的表現，才能在國際上佔有一席之地。其次，更新觀念、放大格局、跳脫自我設限，勇於嚐試，並鋪陳出「苟日新、日日新」的新氣象，造就銳不可擋的競爭力。不過，這樣的進境，絕不是一蹴可幾的，它需要我們不斷地去身體力行，不斷地自我鞭策。

同樣地，在追求卓越與邁向進步的過程中，我們要見賢思齊，懂得取他人之長以補己之短。但我們不能亦步亦趨的去複製別人的成功模式，也就是說，我們絕不檢便宜，賣別人的膏藥。我們務必找出自己的定位，打造自己的品牌，那麼只要有人提及台灣的醫學大學，就不能把高醫「略而不論」。放眼未來，就看我們用什麼樣的願景、氣魄和幹勁去打造高醫！這一輩的高醫人，我們責無旁貸，奮起吧！

王國照