



恭喜高雄醫學大學50歲！

21世紀 藥業行銷與管理研討會

藥業行銷管理 賴宗成

▶ 經高醫藥學系所培育出之藥學人中，約有40%的畢業校友走入藥業行銷管理之領域。這40%的畢業校友，在這個領域更是頭角崢嶸，最盛況時為：藥業產業界之6大公協會中，4大公協會之理事長為高醫校友，所以身為高醫藥業行銷人的我們，在母校50週年慶時更不能缺席，我們特別架構”21世紀藥業行銷與管理”之研討會來共襄盛舉。

首先邀請王柏森及李如虹以處方藥及非處方藥之角度切入全球之藥業發展趨勢，來看藥業之行銷與發展。並請王信德及吳國男為其主持。21世紀更是生物科技蓬勃發展之重要轉捩點，我們邀請吳榮燦及賴博雄從研發臨床上市之整個過程做深入探討，讓大家都了解到生物科技在藥業界大放異彩之實例，更希望校友們能複製成功，讓生物科技使藥業發展更上一層樓，也邀請簡逸文、周萬吉為其座長。21世紀更是知識經濟之時代，藥業界如何運用IT技術做好知識管理，如何把隱性知識化為顯性知識與大家分享，縮短學習過程，使知識化為智慧，更是藥業界日後加速成長、成功之不二法門，我們特別邀請中華知識經濟協會之理事長陳明璋教授(國立台北大學)為大家揭示知識經濟之真義及如何改變心態迎向時代潮流之挑戰，讓學校與畢業校友如何結合成學習型組織，另外也邀請陳長安就知識分享及學習之過程，如何應用到實務面與大家分享，也邀請到鄭子明、魏達琛為其主持，接著邀請李成家主持，邀請在藥業行銷領域表現非常傑出的校友代表—顏兆麟、涂振發、林達宗、陳德福、李志文、邱景波等就其事業發展成功要素與大家分享—特別給在校的同學們，讓各位同學在日後做就業準備，讓有志於行銷領域發展的同學們做好人生職涯規劃，最後請李謀進做總結報告。

希望藉此研討會，讓高醫藥學院畢業校友之傑出表現，突顯高醫作育英才50年之豐功偉業，希望透過大家之熱烈參與，讓高醫50週年慶活動圓滿成功。

【二十一世紀藥業行銷與管理】研討會

10
12004no.12



高醫五十