

KAOHSIUNG MEDICAL UNIVERSITY



Space

Campus of creativity and humanities

創意校園



空間營造

顛覆公共空間的刻板印象

秘書室 蔡信德秘書

九月四日上午聽說有個叫辛樂克的秋颱，可能直撲台灣。心想如果能因此撈個颱風假，未嘗不是美事一件，只怕它不叩訪南台灣。就這樣無厘頭的突發奇想之際，辦公室同仁剛好收到教育部的E-Mail通知，在八月十四日送部競逐的「大專院校創意校園營造計劃」兩項提案，都分別榮獲評審通過。乍聞佳音，一時欣喜莫名，趕快奔相走告。

此次教育部顧問室以上項計劃向全國各大專院校廣發英雄帖鼓勵各校踴躍參加，著有深意。計劃共分兩案：第一案為創意校園整體計劃，第二案為校園創意空間營造（選定某一特定空間營造），有意參賽的學校可就兩案或任選其一提出計劃書報部申請，倘評審通過，第一案發給規劃費100萬元；第二案60萬元。坦白說，得不得獎，或獎金多寡都不是問題，重要的是藉這個難得的機會讓校園空間營造成為師生，員工及社區居民的一項關心議題，能在彼此之間引發一場精彩的對話，甚至是透過腦力激盪而成為實際行動。此外，教育部顧問室的邀請書也頗為另類，開宗明義就引用艾弗尼·紀伯拉的話：當你邀約人們思考時，你正在牽引革命（When you invite people to think you are inviting revolution）。真沒想到一向老氣橫秋、官腔官調的官方文書竟然出現這樣讓你跌破眼鏡的前衛告示，怎不引人入勝！於是見獵心喜，在徵得主秘及校長的同意後，立刻召兵買馬組成工作團隊，並在短短的一個半月內提出計劃書，向教育部送件。

俟兩案雙雙告捷後，才知道此項邀請，共有59所大專院校參賽，結果第一案評審通過三名，其中有二校都是由建築系擔綱，只有高醫是無師自通。第二案錄取五校，高醫也雀屏中選，實在相當不容易，這必須歸功於工作團隊的卓越表現。

教育部顧問室之所以會有這樣別開生面的校園創意空間營造計劃邀請案，最主要的目的在於鼓勵（容我使用這樣聳動的字眼）大專院校師生去顛覆以往校園空間雜亂無章及無從累積人文歷史與認同



創意Space 顛覆公共空間的刻板印象



Campus of creativity and humanities

尊重
生命

KAOHSIUNG
MEDICAL UNIVERSITY

感的缺憾，因此希望透過校園整體規劃與公共空間創意營造，逐步彌補、改善校園環境。

在決定接案之初，個人即向校長提出一份類似備忘錄的接案建議書，強調幾個重點，包括：工作團隊必須事先建立最起碼的觀念共識，就是要敢於顛覆傳統公共空間既存的刻板印象；空間的使用者不必再低聲下氣的全單照收由建築師所規劃的制式公共空間。換句話說，要由空間使用者主導並加強建構對該空間的接受度、滿意度，以貼近使用者的真實需要，重新打造出一個具有創新氛圍（milieux of innovation）的校園。既然如此，重新界定校園的公共空間勢必在行。一個重新打造的創意空間，其所展現的不單是我們了然於胸的硬體設施所建構的公共空間（譬如一個人工的廣場），更重要的是我們的操作方式，如何讓人們樂於在這個空間相遇、相互聆聽，接受對話者的談話而不擔心其企圖，因而除祛平常的心防。所以，這個新思維所打造的創意空間，既是視覺的、也是聽覺的，甚至是公眾思想化的空間，有點類似西元前六世紀的希臘城邦公民廣場，聚集的是自由及平等的人們，這個空間是由實際運行的互動、分享關係網絡所形成的。

化腐朽為神奇，乃是創意空間營造的不二法門。即使無法做到這一點，那麼至少也應充分遵守空間構成的三個基本要素，即Fit for the space, Fit for the time, and Fit for the people。這已經夠明白了，Fit for the space，講求的是適於使用的空間。就拿校園來說，它不是風景區，所以它的空間不需要有亭台水榭，不需要有一大堆可望不可即的景觀設施。校園的使用者是學校的師生、員工以及周邊的社區居民，所以校園空間應涵括校園的願景與夢想。營造時不能抽離大學這個觀念與映像，更必須注意到其週延性。Fit for the time，那就更不用說了，廿一世紀的高醫校園總不會出現歌德式建築，或是羅馬鬥獸場式的空間，乃至於中國傳統空間景觀。至於Fit for the people，當然操之於使用者的接受度，倘如使用者不滿意，那麼再奢華的空間都是沒有意義的。

真高興申請的兩個提案都破記錄的過關斬將（59個大專院校中，送件99案，只有本校全壘打的通過兩大項提案）。但真正的挑戰才開始。因為計劃書通過之後，便是真槍實彈的實務操作，所以工作團隊的諸公諸婆仍須加倍努力的打拼下去，讓後續作業與策略更臻圓滿，再接再厲的為高雄醫學大學校園的創意空間營造寫下新頁。