

景氣寒冬中的

醫療產業思考

董事／陳田原

在新世紀全球化的浪潮中，席捲而來的是令人避身不及的金融風暴。起自美國次貸風波的金融危機引發的骨牌效應，全球性的景氣下滑，消費市場萎縮，已經形成全面性的經濟衰退。而這竟成為宣告世人所謂全球化問題影響深劇之最具撼動力的例證。

而歐美國家消費市場的萎縮，對於台灣產業的影響是全面性的，我們已經看到台灣消費市場與生產供應同時萎縮、企業瘦身並減產、公司裁員、供應鏈緊縮、失業人口攀升等等。當然最明確可見的是股市一蹶不振、財富縮水。從數字上看，支持台灣經濟成長的民間消費、民間投資與出口同步下滑。

面對這一波嚴酷的景氣寒冬，如何抵抗世界往下墜落的重力加速度、在各個產業之中如何逆勢突現競爭優勢，成為最重要的課題。站在台灣醫療健康產業的觀點，我們應該注意什麼呢？

首先，可以預見健保財源更形困難，各醫療機構之健保額度可能相對緊縮。由於全台失業人口在12月所做之統計已達50萬人（不計休無薪假之部份失業或其他隱藏性失業人口），且英國經濟學人雜誌預測台灣明年的失業人口將達60萬人；因此無法負擔健保費之無健保身分之人數與積欠健保費用之人數將可能增加。整體健保財務勢必受到影響；更可能受到政府推動救經濟政策而調整財務分配之衝擊。無健保人數一增加，可以預見的是急診人數將更形上升，目前醫學中心或大型醫院急診擁擠的情形將更為嚴重，面對此一形勢宜及早規劃因

應。自費看病的人數也可能增加，因此自費項目的規劃也應更加寬廣，以備及時因應。

相較於國內市場的緊縮，國際醫療市場的開拓益形重要。尤其在政府對中國大陸政策變遷而達成大三通之後，更應留意東亞與東南亞觀光醫療的發展。基本上，觀光醫療與體檢（在短期旅行期間，檢驗報告與醫療程序可以完成者）是可以立即開發的。個人來往兩岸三地的觀察，在觀光醫療（尤其體檢）之推動應以香港為首，香港之MRI等檢驗昂貴且排隊等候時間很久，全香港約有3台PET，更可見其等候時間之久與不便。另，例如植牙是我們的強項之一，而比起加拿大、香港等地費用較為低廉，頗具吸引力。其實，國際醫療推動的困難點在於委託招募之人員必須有足夠之宣傳與組織能力；通常是透過旅行社，台商部分則需透過各地台商聯誼組織，凡此細節規劃（包括本醫院之人員訓練與病房準備等）應及早進行與接洽。

面對健保緊縮的衝擊，台灣各地社區醫院之經營將更形困難，站在南台灣醫療體系的思考，我們更要提早評估、協助社區與基層醫療、建立合作模式、發展高醫醫療體系。

經濟學家王作榮教授指出：「西方國家每次發生危機，都是下一個進步的開始；主要就是在因應時建立很多長遠的制度。」在面對衝擊時虛心學習，冷靜思考並謹慎規劃一個可長可久的制度，往往是下一個進步飛躍的契機，願與高醫同仁們共勉之。