

香粧品學系之 成效及展望

藥學院 石啟仁 助理教授



本系自九十二學年度成立即致力提升香粧品學正規教育，也感謝產官學界之支持及協助，相信本系所培育之人才必能為此領域注入創意及活力；近日報載常見化粧品議題，事實上也提醒管理機關及消費者深思化粧品之多層面問題，如產品有效性、安定性及安全性檢測之相關品管機制問題（從上游原料來源、製造以及後段品管）、不當行銷、法規（標示不清）以及消費者認知與科學進展之同步提升等問題。行政院雖於九十一年五月核定化粧品保養品產業為『挑戰2008國家發展重點計畫』，然相關配套措施以及機制之建立仍待加強，然此總總皆導向一關鍵問題即相關產業人才不足；從學術單位之觀點，如何於其中扮演積極正面角色實為重要課題。

本系成立之宗旨即為因應社會需求，使香粧品產業之品質得以全面升級，故不僅強調對內之基礎養成教育；結合以人本為基礎之美學觀念之相關課程外，亦將化粧品產業可能衍生之相關課題；包含香粧品調配、製造以及品管、行銷以及法規面，規畫於相關課程中，除此之外推廣民眾教育亦為重要一環，本系成立至今已跨入第二年，期間體認到美容教育之匡正、推廣不應只侷限於在學學生，應廣泛將正確的知識與技術推廣到一般民眾，才能將不當使用香粧品所造成的傷害減到最低，於是開辦了推廣教育，且為配合政府辦理證照制度培育第二專長遂辦理美容教育推廣班，已進行三期美容推廣教育，教授學員正確的化粧品、保養品應如何選擇、各項的化粧品技術及正確的按摩手技，目前第四期正招生中；也配合職訓局及市民學苑開設美容養成班及經絡穴道實務班，歡迎欲學習第二專長之朋友加入我們的行業；目前社會企需香粧品學及醫學美容進修班，本系已完成第一期訓練，由於廣受學員推崇，近期將續辦第二期推廣教育。

香粧品學為一門應用之科學，除專業知識外，加強與產業之互動並進而培養其實務以及應用之能力更形重要，故本系未來除將積極安排學生工廠實習外（產業涵蓋：原料製造、化粧品調配、通路行銷公司、...），於教師部分，亦鼓勵其參與產學計畫之申請以及執行。化粧品及彩粧產業聚落多集中於南部，其中90%屬中小企業之屬性，本系教師除於針對國科會計畫之申請外，亦將透過國科會產學計畫之執行來加強與產業間之互動，透過相關計畫之執行，不僅能讓老師與學生掌握產業之脈動與趨勢，更讓學生拓展其視野以增加其未來之就業競爭力，更能藉由相關之合作同時提升廠商之研發以及競爭力，總的來說，如何透過此機制達到雙贏亦為本系之目標以及未來展望。

總括來說，本系目標在於提升學生針對化粧品知識之廣度，更希望課程之訓練使其兼具針對相關產業之組織以及整合能力。為全面提升香粧品產業之質與量，本系於96學年將設立碩士班，歡迎對高階香粧品研發及創新有興趣之人才參與。