

青年活動企劃師培訓 打造本校學生競爭力

■產學營運處產學合作組 趙勁筑

「活動」向來是行銷商品和推廣理念的重要手段，近來更成為推動地方發展的重點。臺灣從花博、聽障奧運到2017年的世大運，乃至於國際商展會議，都讓人見到無限的創意及商機，因此，培養企劃人才成為刻不容緩的議題。

本校產學營運處與教學卓越計畫共同於2016年9月5日(一)至9日(五)舉辦青年活動企劃師活動，本次活動校內師生報名踴躍，總共有100名校內師生參加青年活動企劃師培訓。培訓師資陣容堅強，有時報出版公司趙政岷董事長，菲特品牌顧問公司楊文秀總經理、探奇網路行銷有限公司張家瑜負責人等師資與學員互動。課程內容規劃以活動為主體，衍生出來的行銷、財務、資源整合、文案撰寫、簡報及結案報告撰寫製作等，對於規劃未來企劃及執行活動具有相當的幫助。

課堂的設計融入以團隊為主的營隊概念，首先先將學員提前進行分組，分組完成後在活動前先以mail與電話通知組別，讓學員有團隊意識，始業式當天學員互相熟悉彼此後，自行選出帶領團隊成員的小隊長，小隊長將帶領團隊成員進行後續金幣競賽、迎師活動及企劃簡報討論製作。

金幣競賽，活動進行方式是希望學員有團隊意識，透過課堂集合、上課舉手表表等進行金幣掠奪，在課堂上，各組學員無不卯足全力掠奪金幣，每組集思廣益的踴躍發言，發言內容極具新意與巧思，讓課堂學員哄堂大笑，創意十足；迎師活動為各組自發創意在短短的三



▲作品優異獎小組合影

分鐘內，透過表演介紹老師出場，有小組是以歌唱的方式介紹或是結合時下最流行的賣可夢抓寶議題，也有以新聞播報巨星方式介紹老師出場，該課老師也很熱情的配合學員的介紹，以行動及活力出場；企劃簡報討論製作部分，藉由課堂中學習的技能，讓學員發揮在企劃簡報上，每組將在最後一天上課企劃出一份動人的簡報並上臺報告，報告內容有淨灘活動、聯誼活動、創意鬼屋、市集活動等，設計出吸引人的slogan以及集思廣益的企劃內容，讓各組互相學習及成長。

本次活動最後選出一組獲得小組作品優異獎，金幣競賽優勝組別則獲得團隊精神獎，並頒發獎金及獎狀，鼓勵團隊能夠將企劃結果實體化。活動後將在一定時間內將由參訓學員繳交個人企劃書及活動評析，通過後即可取得結訓證書，未來學生可以朝考取青年活動企劃師證照邁進。透過產學營運處及教學卓越計畫共同舉辦可以提升學生企劃撰寫能力、團隊合作及執行能力。📍



▲青年活動企劃師培訓